



JUJUY

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



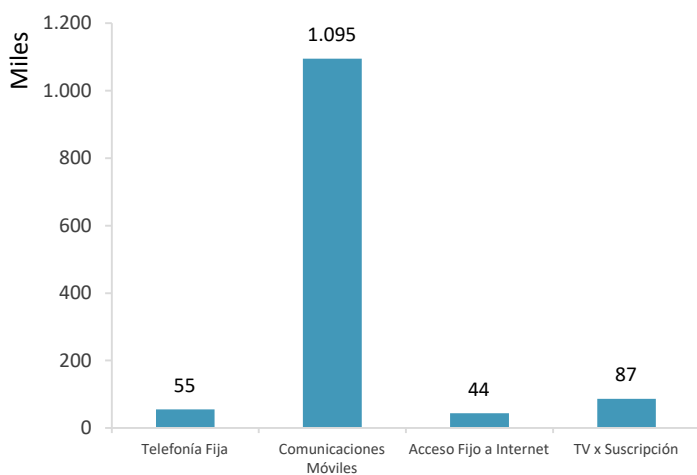
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

PRINCIPALES INDICADORES –2017

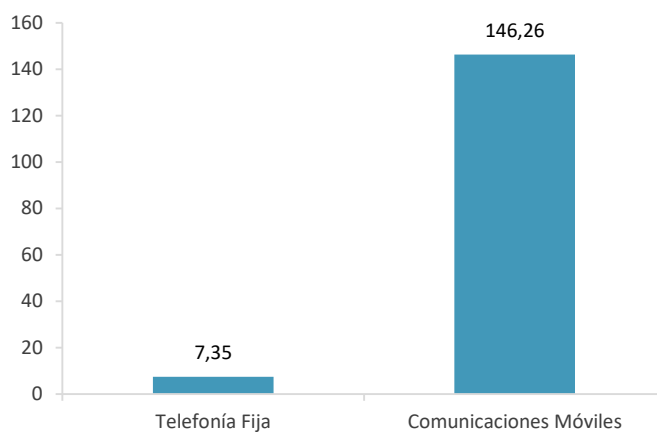
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|--|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 55.005 | 9.744.368 | 1.095.270 | 61.897.379 | 43.552 | 7.870.222 | 87.008 | 6.826.025 |
| <i>Participación</i> | 0,56% | | 1,77% | | 0,55% | | 1,27% | |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 7,35 | 22,03 | 146,26 | 139,94 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 28,72 | 71,54 | n/a | n/a | 22,74 | 57,78 | 45,43 | 57,78 |
| Penetración Líneas c/Km2 | 1,03 | 2,53 | 20,58 | 16,46 | 0,82 | 2,09 | 1,63 | 2,50 |

ACCESOS



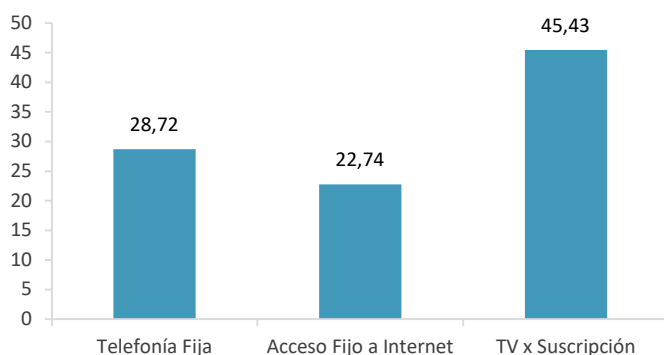
PENETRACIÓN

Líneas cada 100 Habitantes



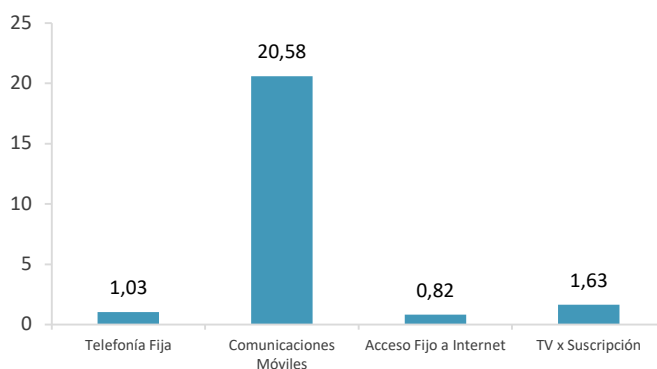
PENETRACIÓN

Líneas cada 100 hogares



PENETRACIÓN

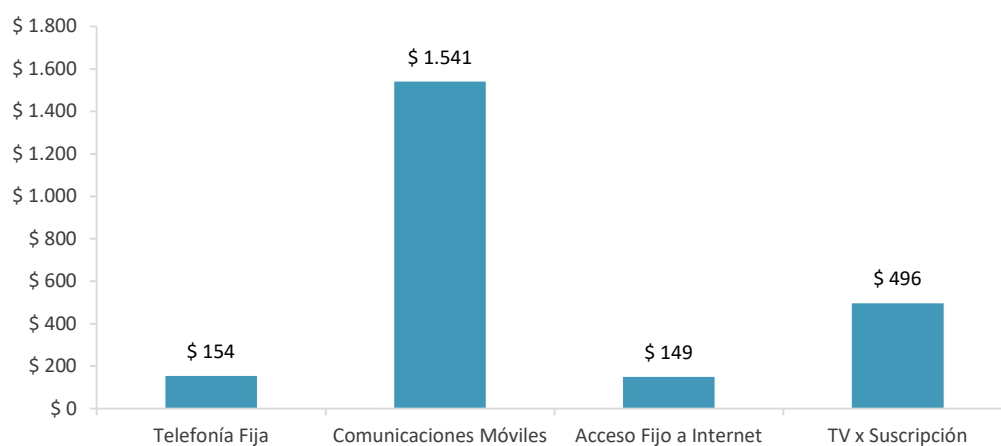
Líneas cada Km2



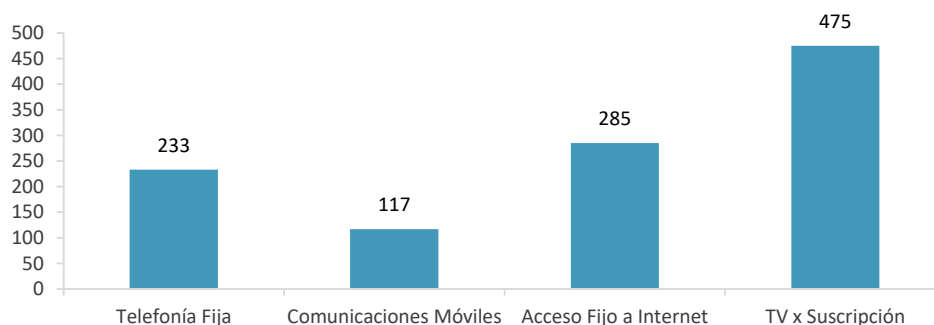
PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos En millones | \$ 154 | \$ 25.470 | \$ 1.541 | \$ 138.537 | \$ 149 | \$ 39.672 | \$ 496 | \$ 42.468 |
| <i>Participación</i> | 0,61% | | 1,11% | | 0,38% | | 1,17% | |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 233,46 | 217,82 | 117,22 | 186,51 | 285,45 | 420,06 | 475,30 | 518,46 |

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso

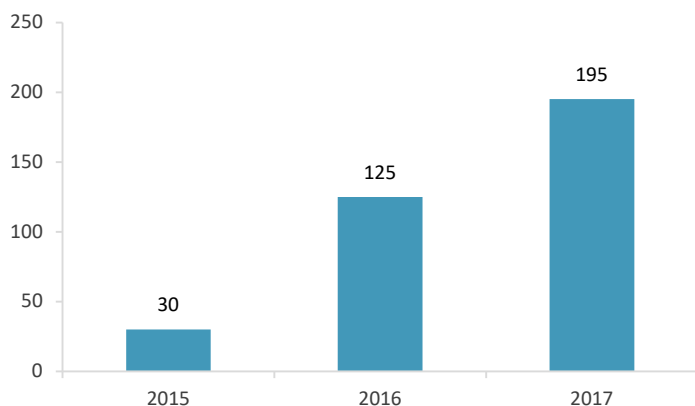


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos (En Millones) | 1,10 | 61,90 | 1,77% |
| Ingresos En millones | \$ 1.540,70 | \$ 138.536,55 | 1,11% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 146,26 | 139,94 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 117,22 | 186,51 | n/a |

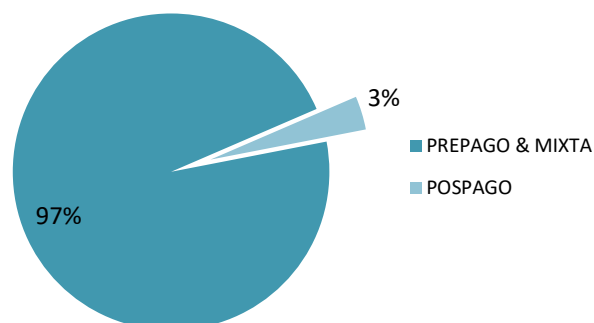
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 30 | 125 | 195 |



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (en Millones)

| PREPAGO & MIXTA | POSPAGO | TOTAL |
|-----------------|---------|-------|
| 1,06 | 0,04 | 1,10 |



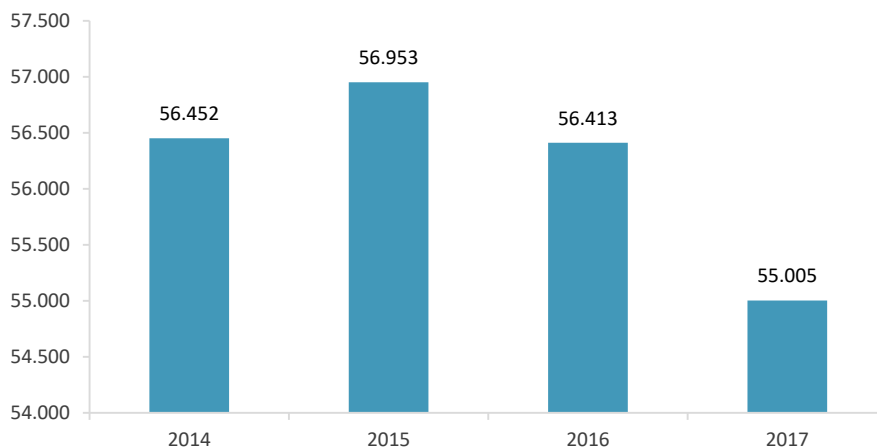


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 55.005 | 9.744.368 | 0,56% |
| Ingresos En millones | \$ 154,10 | \$ 25.470,17 | 0,61% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 7,35 | 22,03 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 28,72 | 71,54 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 233,46 | 217,82 | n/a |

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------|--------|--------|--------|
| 56.452 | 56.953 | 56.413 | 55.005 |

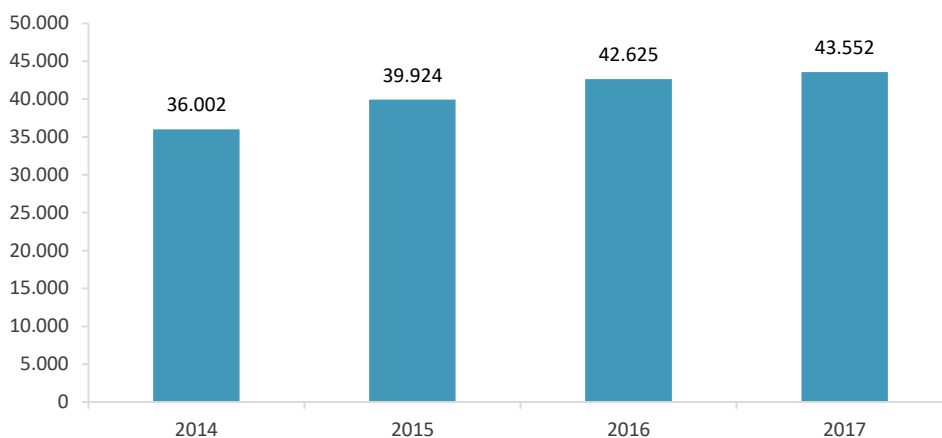


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 43.552 | 7.870.222 | 0,55% |
| Ingresos En millones | \$ 149,18 | \$ 39.671,97 | 0,38% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 22,74 | 57,78 | N/A |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 285,45 | 420,06 | N/A |

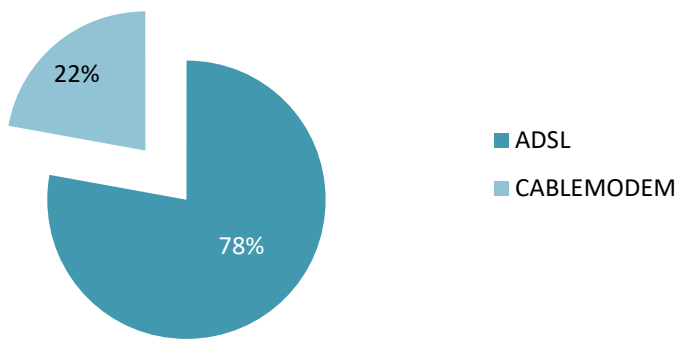
EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 36.002 | 39.924 | 42.625 | 43.552 |



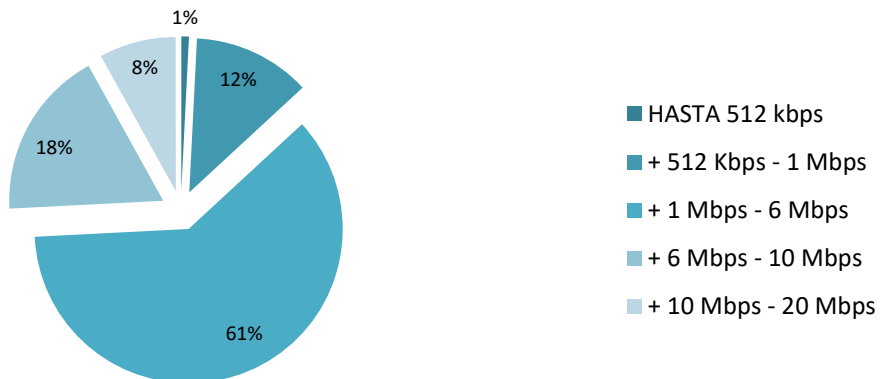
ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 33.844 | 9.626 | 20 | 28 | 34 |



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 345 | 5.364 | 26.566 | 7.721 | 3.507 | 44 | 3 |

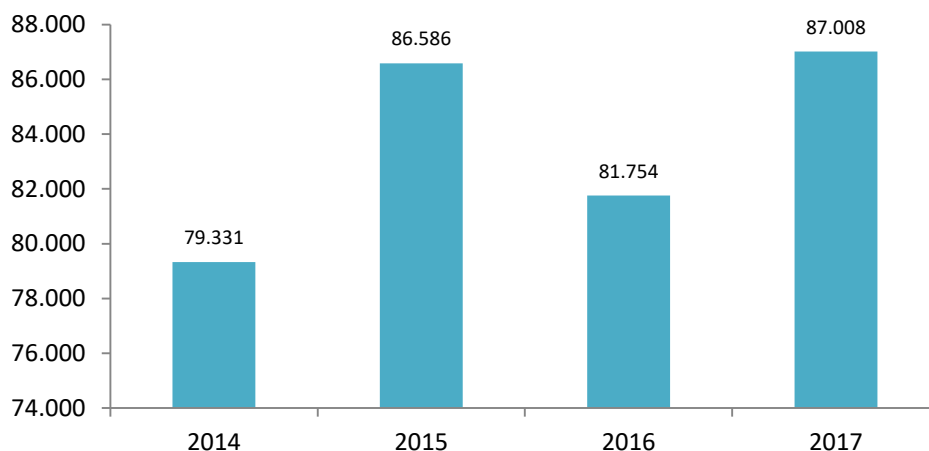


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 87.008 | 6.826.025 | 1,27% |
| Ingresos En millones | \$ 496,26 | \$ 42.468,00 | 1,17% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 45,43 | 57,78 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 475,30 | 449,67 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------|--------|--------|--------|
| 79.331 | 86.586 | 81.754 | 87.008 |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.